



Jedes Modell des RL30 Spiegelschranks hat eine mittige (bei den zweitürigen Modellen im geschlossenen Zustand verdeckte) Spiegeltür. Foto: burgbad

08.03.2019 18:04 CET

## RL30 von burgbad: Raffinierte Lichttechnik für jeden

- Badmöbelspezialist burgbad präsentiert auf der ISH 2019 den neuen Spiegelschrank RL30 und erweitert damit sein Room Light-Programm
- RL30 bietet patentiertes Lichtsystem in schlichtem, zeitlosem Design im mittleren Preissegment
- Das Design von Thomas Gerig und die eingesetzte Technologie sorgen für eine starke Lichtausbeute mit Tageslichtqualität und eine weiche und natürliche Gesichtsausleuchtung

**Auf der ISH 2019 in Frankfurt, der Weltleitmesse für den Verbund von Wasser und Energie und wichtigster Branchentreffpunkt, zeigt der Badmöbelhersteller aus dem sauerländischen Bad Fredeburg seine aktuelle Produktneuheit im Bereich Badezimmer-Beleuchtung. Nach der erfolgreichen Einführung des Programms und Spiegelschranks RL40 in 2017, mit dem burgbad eine neue Qualität in der Verbindung von Möbel und Raumbelichtung erreicht hat, erweitert burgbad nun sein Angebot mit dem Spiegelschrank RL30, der von dem Schweizer Designer Thomas Gerig entwickelt wurde. Preisbewussteren Kunden bietet burgbad mit dem RL30 die Möglichkeit, sich einen zeitlosen Spiegelschrank mit Klassiker-Potenzial und höchster Lichtqualität ins Bad zu holen.**

### **Neuartige patentierte indirekte Lichtführung für blend- und schattenfreie Beleuchtung**

Der morgen- oder auch abendliche Blick in den Badezimmerspiegel fällt bei vielen Menschen eher kurz aus. Hauptgrund dafür ist das oft ungünstige oder auch blendende Licht, das von Spiegel oder Spiegelschrank ausgeht und dem man sich entsprechend ungern länger aussetzt als unbedingt nötig. Doch heute wünschen sich die Kunden auch im Badezimmer eine angenehme Atmosphäre, die ihnen beim Abschalten vom stressigen Alltag hilft. Diesem Wunsch kommt das Programm Room Light von burgbad in Form des neuen Spiegelschranks RL30 mit bedürfnisorientiertem und blend- beziehungsweise schattenfreiem Licht nach, mit dem das Schminken oder Rasieren zur einfachen und angenehmen Angelegenheit wird. Möglich gemacht wird dies durch die neuartige patentierte indirekte Lichtführung über an der Innenseite der Türen (hälftig) integrierte Diffusorflächen, die das schräg aus dem Spiegelinneren fallende Licht gleichmäßig streuen und so den Nutzer gleichmäßig und in Tageslichtqualität beleuchten. Bei diesem Prinzip handelt es sich um eine Weltneuheit, deren Produktion und Vertrieb burgbad exklusiv weltweit, mit Ausnahme der Schweiz, vorbehalten ist.

### **RL30 – puristisch und zurückhaltend nach außen, höchst effizient nach innen**

Für Menschen, die Wert auf ein schlichtes, zeitloses Design legen und gleichzeitig hohe Ansprüche an den „Arbeitsplatz“ Badezimmer stellen, ist der

RL30 der perfekte Spiegelschrank. Das schlichte Design des RL30 passt sich an jede moderne Badgestaltung an. In der Variante mit verspiegelten Seitenwänden macht er sich sogar fast unsichtbar.



Foto: burgbad

### **Bei RL30 Standard: Exklusive Ambiente-Beleuchtung und große Dekor-Auswahl**

In geschlossenem Zustand strahlt der Spiegelschrank eine angenehme Zurückhaltung aus. Er ist in vier Größen – 800, 1.200, 1.400 und 1.600 mm – erhältlich und oben und unten serienmäßig mit einer besonders dezent ausgeführten, der Korpuslinie folgenden indirekten LED-Beleuchtung ausgestattet. Eine zusätzliche seitliche Beleuchtung ist optional.

Für die Korpus-Außenseiten des Spiegelschranks stehen neben einer verspiegelten Variante 13 Melamin-Dekore zur Auswahl: Weiß Glänzend, Anthrazit Hochglanz, Weiß Matt, Basaltgrau Matt, Eiche Dekor Merino, Eiche Dekor Cashmere, Eiche Dekor Flanelle, Eiche Dekor Mokka, Frassino Dekor Cappucino, Tectona Dekor Zimt, Nussbaum Dekor Samt, Marone Dekor Trüffel und Hacienda Schwarz. Damit bietet RL30 zahlreiche Optionen, um komplementierende oder auch gegensätzliche Akzente zur Bad- und Wandfliesengestaltung zu setzen.

### **Noch minimalistischer: RL30 als Wandeinbau-Version**

Für diejenigen, die sich ihr Bad so minimalistisch und puristisch wie möglich wünschen, kann der RL30-Spiegelschrank auch in eine Wandnische eingebaut werden. Dann ist nur noch die reine Spiegelfläche zu sehen, die über eine beleuchtete Schattenfuge von der Wand abgesetzt ist.

### **Neues Nutzungskonzept: Pflegen vor dem Spiegel auch bei geöffneten Türen**

Geöffnet überzeugt der RL30 mit einem umfangreichen Stauraum und komfortablem Innenleben, das schon beim zweitürigen Spiegelschrank (800 mm Breite) neben den beidseitig verspiegelten Türen (mit innenliegender Diffusorfläche) als Extra eine dritte, innenliegende Spiegeltür aufweist, die in geschlossenem Zustand von den äußeren Flügeln verdeckt wird. Die mittig positionierte Spiegeltür ermöglicht dabei nicht nur eine bequeme Nutzung des Schrankes bei geöffneten Türen, sondern auch die optimale Umsetzung des Konzepts einer indirekten Beleuchtung.

Neben der Innenbeleuchtung verfügen alle Modelle des RL30 Spiegelschranks über eine funktionale Ausstattung mit Schalter-/Steckdosenkombination, Türkontakt-Schalter und elegante Weißglas-Einlegeböden. Die Rückwand des Schrankes ist in Licht reflektierendem Weiß gehalten, während der Innenkorpus mit Anthrazitgrau einen schönen und edlen Kontrast zum Hintergrund bildet.

Der Spiegelschrank RL30 wird ab dem 01.04.2019 bestellbar sein.

---

Burgbad, deutscher Hersteller von Möbeln und Einrichtungskonzepten für das Bad, wurde 1946 im westfälischen Bad Fredeburg gegründet. Seit 2010 ist

das international agierende Unternehmen mit Produktionsstandorten in Bad Fredeburg, Greding, Lauterbach-Allmenrod sowie im französischen Nogent le Roi 100%ige Tochter der ECZACIBASI-Gruppe. Die Marke burgbad bietet unzählige kreative Lösungen zur Verwirklichung von individuellen, stilsicheren Bädern in hoher ästhetischer und technischer Qualität. [www.burgbad.com](http://www.burgbad.com)

## Kontaktpersonen



### **Claudia Wanninger**

Pressekontakt

Content Editor

far.consulting

wanninger@far-consulting.de

+49 221 620 180 2



### **Sabine Meissner**

Pressekontakt

Leitung Marketing

Burgbad AG

presse@burgbad.com

+49 (0) 29 74-7 72-0