



Foto: Constantin Meyer; burgbad

17.05.2021 14:01 CEST

Führungswechsel bei burgbad

Jörg Loew, seit 2013 CEO der burgbad AG, legt mit Wirkung zum 30. Juni 2021 sein Vorstandsamt nieder und wechselt in den Aufsichtsrat des Unternehmens. Neuer CEO der burgbad AG wird Stefan Sallandt.

Seit 2002 für das Unternehmen tätig, wurde Jörg Loew (63) 2007 in den Vorstand berufen und leitete die burgbad AG seit 2013 verantwortlich als Vorstandssprecher.

Die Spezialisierung des vor 75 Jahren gegründeten holzverarbeitenden Unternehmens auf Badmöbel wurde durch eine gezielte Erweiterung von Portfolio und Knowhow vorangetrieben und resultierte in der Verschmelzung

der Unternehmensgruppe zu einer starken Marke – mit Produktionsstandorten am Stammsitz im westfälischen Bad Fredeburg sowie in Greding, Lauterbach-Allmenrod und im französischen Nogent le Roi. Seit 2010 ist die international agierende burgbad AG 100%ige Tochter der ECZACIBASIGruppe.

Heute gilt burgbad als „Hidden Champion“ und Weltmarktführer für individuelle Badmöbel-Lösungen im hochwertigen Segment. Gleichzeitig bietet burgbad Produktlösungen für alle Preissegmente vom Schnelllieferprogramm über individuelle Maßanfertigung bis zu architektonischen Raumkonzepten an. Mit einer konsequenten Digitalisierungspolitik bei gleichzeitiger Weiterentwicklung der industriellen Manufaktur gelang es der Unternehmensführung, burgbad als starken Branchenpartner mit einem breiten Lösungsangebot für unterschiedlichste Marktanforderungen aufzustellen und die Fertigung auf den Standard Industrie 4.0 zukunftsorientiert auszubauen. In den letzten Jahren positionierte sich burgbad zudem als führender Anbieter von nachhaltigen Badmöbeln.

Stefan Sallandt (49) übernimmt als CEO zum 1.7.2021 die Führung der burgbad AG in direkter Nachfolge von Jörg Loew.

Nach Karrierebeginn bei einem E-Commerce-Start-up wechselte Stefan Sallandt 2001 als Key Account Manager zu Procter & Gamble. Seine dortige langjährige Tätigkeit führte ihn über mehrere Stationen in Vertrieb und Marketing zur Europazentrale in Genf (Ausbau Beauty-Geschäft), Deutschland (Leitung des Baby Care- und Waschmittel-Geschäfts) und ab 2014 als Managing Director für Duracell Asia Pacific & Greater China nach Singapur. Zurück in Deutschland verantwortete er als Vice President & General Manager bei Berkshire Hathaway das Nord-Europa Geschäft und später als Vice President & General Manager die DACH Region bei Mattel. Seit 2019 war er als Firmengründer aktiv und brachte seine Vertriebs- und Marketing-Expertise bei verschiedenen Unternehmen als Geschäftsführer und Senior Advisor ein.

Die Kombination von fundiertem Marketing- und Vertriebswissen und dem unternehmerischen Schaffen der letzten Jahre wird er in seiner neuen Rolle gezielt einsetzen, um das Wachstum von burgbad in Deutschland auszubauen und die Internationalisierung weiter voranzutreiben.

burgbad freut sich, dass Jörg Loew die erfolgreiche Entwicklung burgbads zur Benchmark in der Badmöbelindustrie als Mitglied des Aufsichtsrats weiterhin unterstützen wird. „Mit Stefan Sallandt gewinnt burgbad eine Führungspersönlichkeit, die große Erfahrung im internationalen Business mit einem profunden Verständnis für Kunden und Märkte verbindet“, erklärt Jörg Loew.

Burgbad, deutscher Hersteller von Möbeln und Einrichtungskonzepten für das Bad, wurde 1946 im westfälischen Bad Fredeburg gegründet. Seit 2010 ist das international agierende Unternehmen mit Produktionsstandorten in Bad Fredeburg, Greding, Lauterbach-Allmenrod sowie im französischen Nogent le Roi 100%ige Tochter der ECZACIBASI-Gruppe. Die Marke burgbad bietet unzählige kreative Lösungen zur Verwirklichung von individuellen, stilsicheren Bädern in hoher ästhetischer und technischer Qualität. www.burgbad.com

Kontaktpersonen



Claudia Wanninger

Pressekontakt
Content Editor
far.consulting
wanninger@far-consulting.de
+49 221 620 180 2



Sabine Meissner

Pressekontakt
Leitung Marketing
Burgbad AG
presse@burgbad.com
+49 (0) 29 74-7 72-0