



Foto: burgbad AG

24.10.2017 18:10 CEST

Doppelsieg für burgbad-Design

- **„Winner“ des German Design Award 2018: Spiegelschrank RL40 und Badmöbelprogramm Flex von burgbad**
- **Nutzerfreundlichkeit steht im Zentrum der Produktkonzepte des Badmöbelspezialisten**

Mit dem RL40 Roomlight und der Badmöbelserie Flex erhalten aktuell gleich zwei Produkte von burgbad die begehrte Auszeichnung für herausragende Designqualität durch den German Design Award in der Kategorie „Bath and Wellness“.

„Besonders stolz sind wir auf diesen Preis, weil die Anerkennung der

internationalen Jury damit zwei Produkten gilt, mit denen wir uns besonders stark identifizieren können, denn sowohl das Spiegelkonzept als auch das Programm burghad Flex sind originäre Eigenentwicklungen. Durch das innovative Lichtkonzept und seine nutzerfreundliche, intuitive Bedienoberfläche erhält der Produkttyp Spiegelschrank noch einmal eine ganz neue Dimension“, kommentiert Sabine Meissner, Marketingleiterin bei burghad, die Auszeichnung. „Nach unserem letztjährigen Erfolg beim German Design Award mit Coco verstehen wir den diesjährigen Doppelsieg als Bestätigung unseres Konzepts, stets die Nutzerfreundlichkeit in den Mittelpunkt zu stellen“, so Meissner weiter.

RL40 Roomlight – interaktives Lichtdesign für das digitale Bad

Das in rund zwei Jahren in Zusammenarbeit mit dem österreichischen Forschungsinstitut Bartenbach entwickelte Lichtkonzept von RL40 passt sich den individuellen Bedürfnissen des Nutzers in idealer Weise an. Die interaktive Steuerung über die im burghad-Logo integrierte Sensorfläche funktioniert per berührungsloser Fingerbewegung. Vier vorprogrammierte Lichtstimmungen – Aktivierung, Entspannung, Grundbeleuchtung und Pflege – werden dabei durch eine die jeweilige Tageszeit simulierende Circadiane Beleuchtung sowie durch eine individuell programmierbare Lichtstimmung ergänzt. Neu ist auch, dass über die LED-Deckenstrahlung auch das Raumlicht generiert werden kann. Damit übernimmt der RL40 Spiegelschrank die gesamte Lichtsteuerung des Badezimmers.



burgbad Flex – adaptives Design für alle Lebenslagen

Das zweite als „Winner“ ausgezeichnete Produkt ist eine komplette Eigenkreation von burgbad. Die inhouse von burgbad-Mitarbeiterin und Designerin Teresa Meister entworfene Produktstudie Flex überrascht durch ein ausgesprochen junges, puristisches Design. Designmanagement und Produktentwicklung der Kollektion war eine Gemeinschaftsleistung des Marketing-Teams. Das Ergebnis konnte die internationale Jury der Kategorie Bath & Wellness durch Kreativität und hohe Funktionalität begeistern. Das ab Januar 2018 erhältliche Programm ist für eine flexible Nutzung und unterschiedliche Räume geschaffen, bis hin zur Bildung von Bad-Bereichen in Loft-artigen Räumen.

„Ich bin überzeugt davon, dass Flex auch in der Kategorie Universal Design erfolgreich gewesen wäre“, ist sich Sabine Meissner sicher, „denn es ist ein komplett modulares Produkt fürs Bad und damit so anpassungsfähig und belastbar, dass es den Bedürfnissen vieler unterschiedlicher Zielgruppen entgegenkommt.“ Flex ist das erste adaptive Badmöbelsystem, das mitwächst und gleichzeitig barrierefrei genutzt werden kann. Das innovative Möbelkonzept bietet damit Lösungen für zukünftigen gesellschaftlichen Gestaltungsbedarf.



German Design Award 2018 mit über 5.000 Einreichungen und einer 43-köpfigen Jury

Der German Design Award zeichnet innovative Produkte und Projekte, ihre Hersteller und Gestalter aus, die in der deutschen und internationalen Designlandschaft wegweisend sind. Dies garantiert die hochkarätig besetzte, internationale Jury. Der internationale Preis wird seit 2012 vom Rat für Formgebung, Frankfurt, ausgelobt. 43 Expertinnen und Experten aus Deutschland, China, Großbritannien, Hongkong, Italien, Schweden, der Türkei und den USA jurierten am 27. und 28. Juli 2017 in Frankfurt am Main mehr als 5.000 Einreichungen. Der Preis zählt zu den anerkanntesten Design-Wettbewerben weltweit und genießt weit über die Fachkreise hinaus hohes Ansehen.

Burgbad, deutscher Hersteller von Möbeln und Einrichtungskonzepten für das Bad, wurde 1946 im westfälischen Bad Fredeburg gegründet. Seit 2010 ist das international agierende Unternehmen mit Produktionsstandorten in Bad Fredeburg, Greding, Lauterbach-Allmenrod sowie im französischen Nogent le Roi 100%ige Tochter der ECZACIBASI-Gruppe. Die Marke burgbad bietet

unzählige kreative Lösungen zur Verwirklichung von individuellen, stilsicheren Bädern in hoher ästhetischer und technischer Qualität. www.burgbad.com

Kontaktpersonen



Claudia Wanninger

Pressekontakt

Content Editor

far.consulting

wanninger@far-consulting.de

+49 221 620 180 2



Sabine Meissner

Pressekontakt

Leitung Marketing

Burgbad AG

presse@burgbad.com

+49 (0) 29 74-7 72-0