



Illustration: Björn Steinmetzler; burgbad

04.12.2020 14:30 CET

Blauer Engel für Eqio von burgbad

Die burgbad GmbH hat für ihr beliebtes Bestseller-Programm Eqio den Blauen Engel erhalten. Das an strenge Prüfkriterien geknüpfte Label genießt bei Verbrauchern höchstes Vertrauen. Das Siegel attestiert der Badmöbelkollektion, dass sie emissionsarm ist, nur Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft verwendet und in der Wohnumwelt gesundheitlich unbedenklich ist.

Eqio ist das Tausendsassa-Möbelprogramm von burgbad, das sich trendig oder im Retro-Stil, klassisch oder modern kleinen wie großen Bädern anpasst. Neben dem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis, der Anpassungsfähigkeit und den vielen Extras können sich Fachhandel und Endkunden jetzt nicht nur

auf Stilsicherheit, Qualität und Lieferschnelligkeit verlassen, sondern auch auf Umweltfreundlichkeit – verbrieft durch das älteste deutsche Umweltsiegel, den Blauen Engel.

Eqio: emissionsarm, aus nachhaltigen Materialien, für ein gesundes Wohnumfeld

Seit 40 Jahren bietet der von der Bundesregierung herausgegebene Blaue Engel umwelt- und gesundheitsbewussten Endverbrauchern Orientierung für nachhaltigen Einkauf. Das Siegel kennzeichnet Produkte, die einer langen und aufwändigen, vor allem aber unabhängigen Prüfung unterzogen werden, deren Kriterien vom Umweltbundesamt festgelegt und stetig aktualisiert werden.

Bei den produktspezifischen Vergabekriterien, die ein Möbel für den Blauen Engel erfüllen muss, wird besonders darauf geachtet, dass es als Innenraumprodukt ein gesundes Lebensumfeld schafft. Weiterhin wird eine hohe Gebrauchstauglichkeit vorausgesetzt, da eine lange Lebensdauer Umwelt und Gesundheit schützt.

Blauer Engel und Eqio: prominentes Doppel

Damit hat die burgbad GmbH mit Eqio nun als erster Partner des dreistufigen Vertriebswegs eine Badmöbel-Kollektion mit dem Umweltzeichen des Blauen Engels in ihrem Sortiment. „Wir haben uns ganz bewusst dafür entschieden, mit Eqio ein schnelldrehendes Programm prüfen zu lassen, denn wir wollten beweisen, dass wir an unsere Sortimente aus dem Einstiegssegment die gleichen Maßstäbe anlegen wie an High-End-Produkte“, so Sabine Meissner, Leiterin Marketing bei burgbad. „Der Blaue Engel ist zudem das vielleicht bekannteste Umweltzeichen in Deutschland – und Eqio ist eine unserer bekanntesten Kollektionen. Das ergibt ein schönes Doppel, das dem Fachhandel gute Verkaufsargumente an die Hand gibt.“

Nachhaltigkeit ist ein Lernprozess

Der Blaue Engel ist nicht das erste Umweltsiegel von burgbad. „Wir setzen schon lange auf Nachhaltigkeit. Das ist ein fortwährender Prozess, bei dem man ständig dazulernt und Produktion und Produkt kontinuierlich weiterentwickelt“, betont Dr. Susanne Sollner, Head of innovation-/

sustainability management. „Auch der Blaue Engel stellte für uns wieder eine neue Herausforderung dar, denn er führt viele Einzelprüfungen in einem einzigen, sehr umfänglichen Prüfprozess zusammen“, berichtet die Nachhaltigkeitsbeauftragte des Badmöbelspezialisten. Doch die Mühe hat sich gelohnt: „Mir ist einfach wichtig, dass unsere Kunden wissen, was sie kaufen. Und der Blaue Engel für ein so breitenwirksames Produkt wie Eqio zeigt, dass es nicht immer teures Massivholz sein muss, wenn man „grün“ wohnen möchte – auch Möbel aus verantwortungsvoll produzierten und verarbeiteten Holzwerkstoffen können nachhaltig sein.“

Mit Eqio wird selbst der kleinste Raum zum Wohlfühlbad



Eqio hat sich als universell einsetzbare Badmöbelkollektion bewährt, die sich in kleine wie große Bäder sowie in unterschiedlichste Stilwelten einfügt und dabei ein ungewöhnlich gutes Preis-Leistungs-Verhältnis einhält. Hochwertige Materialien und trendige Oberflächen verleihen dem mit Eqio eingerichteten Badezimmer das gewünschte Maß an Wohnlichkeit und Behaglichkeit. Gleichzeitig erfüllt das Programm hohe Erwartungen an Individualisierbarkeit und an die Funktionalität mit möglichst viel und

möglichst gut organisiertem Stauraum für Pflegeprodukte, Kosmetik & Co.

Umweltfreundlich und schadstoffarm: stilsicher und verlässlich einrichten mit Eqio

Das als Teil der Schnellliefer-Linie sys10 in 2-4 Tagen ab Werk lieferbare Programm bietet flexible Waschplatzlösungen mit Stauraum-Garantie in Keramik, Mineralguss und Glas, kombinationsstarke Schränke, funktionale Spiegelschränke, clevere Ablagen und innovative Lichtlösungen. Zur Wahl stehen zudem sechs hochwertige Oberflächen – Hochglanz-Acrylfronten in Weiß oder Grau sowie Melaminfronten in den vier wohnlichen Holzdekoren Eiche Cashmere, Eiche Flanelle, Frassino Cappuccino und Marone Trüffel (jeweils mit gleichfarbigem Korpus).

In dieser Preisklasse ungewöhnlich, aber bei Eqio serienmäßig ist die Abstimmung der Fronten auf die Möbelkorpusse für ein rundum einheitliches Erscheinungsbild. Fein verarbeitete Kanten, wie zum Beispiel bei den Laserkanten der Türen, und eine sehr gute Verarbeitungsqualität, welche auch mit dem neuen, für sämtliche Kollektionen der burgbad GmbH vergebenen DGM-Herkunftslabel „Möbel Made in Germany“ unterstrichen wird, machen das Badmöbelprogramm Eqio noch attraktiver.

burgbad, deutscher Hersteller von Möbeln und Einrichtungskonzepten für das Bad, wurde 1946 im westfälischen Bad Fredeburg gegründet. Seit 2010 ist das international agierende Unternehmen mit Produktionsstandorten in Bad Fredeburg, Greding, Lauterbach-Allmenrod sowie im französischen Nogent le Roi 100%ige Tochter der ECZACIBASI-Gruppe. Die Marke burgbad bietet unzählige kreative Lösungen zur Verwirklichung von individuellen, stilsicheren Bädern in hoher ästhetischer und technischer Qualität. www.burgbad.com

Kontaktpersonen



Claudia Wanninger

Pressekontakt

Content Editor

far.consulting

wanninger@far-consulting.de

+49 221 620 180 2



Sabine Meissner

Pressekontakt

Leitung Marketing

Burgbad AG

presse@burgbad.com

+49 (0) 29 74-7 72-0